



Tarifas de Publicidad. ESTABLECIMIENTOS.

Spanish in Tour - Año 2013

¡AHORA EN PROMOCIÓN! (ver detalles al final de página)

TIENDAS Y ESTABLECIMIENTOS EN UNA CIUDAD SPANISH IN TOUR

Los establecimientos que ofrecen productos o servicios dirigidos a estudiantes internacionales pueden tener presencia en Spanish in Tour, en la página de cada ciudad, aunque solo podremos aceptar aquellos que comercialicen productos o servicios que sean de interés para ese colectivo. En función del tipo de establecimiento podrá valorarse también la localización. Spanish in Tour velará por una selección conveniente para que la guía sea de interés para los estudiantes internacionales.

Las categorías establecidas son:

1. Agencias de excursiones.
2. Alquiler de coches, motos, bicicletas...
3. Bares de tapas, mesones, bodegas, de buen ambiente.
4. Cafeterías, heladerías, chocolaterías, churrerías...
5. Discotecas, disco-bares.
6. Librerías.
7. Peluquería-estética.
8. Pizzerías y hamburgueserías (incluidas McDonalds, Burguer King...)
9. Pubs, terrazas, lounge bar.
10. Restaurantes económicos, y de menú.
11. Salas de conciertos, tablao flamenco.
12. Tiendas de souvenirs.

PROMOCIÓN

Tu establecimiento puede tener presencia gratuita en el año 2013. La promoción estará vigente para los primeros CINCO establecimientos que se incorporen en cada ciudad Spanish in Tour. Una vez cubierto el cupo de promoción estaremos encantados de informarles sobre el procedimiento y tarifas, adelantándole que serán muy económicas.

Contacto a través del correo electrónico: publicidad@spanishintour.com